

< Cahier des charges Express pour la création d'un site Web >

Vous voulez construire un site web et souhaitez rédiger un cahier des charges pour présenter votre projet à un professionnel. Remplissez le document suivant.

1] Coordonnées du demandeur (société, nom de l'interlocuteur, adresse, téléphone, email)

2] Vous souhaitez l'évolution d'un site existant ou bien la création d'un nouveau site ?

- Nouveau site
 - Évolution d'un site dont l'adresse est :
- Remarques :

3] Public visé :

- Pour le grand public uniquement.
 - Une partie du site est cachée au grand public et concerne des visiteurs identifiés avec pseudo et mot de passe.
 - Des visiteurs identifiés interagissent entre eux. (fiches d'identité, forum,)
- Remarques :

4] Description des fonctionnalités du site :

Cochez une ou plusieurs cases décrivant le type de site web que vous souhaitez.

- Site d'information : pages de textes et de photos, documents, envoi de newsletters.
- Site interactif : les internautes peuvent publier dans un forum ou des petites annonces.
- Boutique en ligne : les internautes peuvent acheter un catalogue de produits.
- Réseau social de mise en relation : Le site favorise les relations entre membres enregistrés.
- Application spécifique : *description du besoin spécifique*

Présentation de votre projet en quelques phrases :

< Cahier des charges Express pour la création d'un site Web >

5] Design du site :

- Il faut respecter une charte graphique de la société, créée par une agence de communication.
- Pas de charte graphique, mais il existe un logo qui devra s'insérer dans le design du site.
- Ni charte graphique, ni logo, il faut partir de zéro.

Remarques :

6] Contenu textuel du site :

- Vous avez une idée précise des textes qui seront publiés dans le site.
- Vous souhaitez être aidé pour présenter et rédiger vos pages dans l'esprit du Web.

Remarques :

7] Illustrations et photos du site :

- Vous disposez des photos et des illustrations qui seront publiées dans le site.
- Vous n'avez ni photos, ni illustrations à proposer, vous attendez que le prestataire les trouve.

Remarques :

8] Référencement :

- Vous visez la première place dans les moteurs de recherche sur certains mots clefs.
- La visibilité dans les moteurs de recherche est nécessaire, mais n'est pas une priorité.

Remarques :

9] Délai et budget :

Précisez ici le délai souhaité et le budget dont vous disposez.